**Raport calitativ eveniment/campanie**

Se completează câte un Raport calitativ **pentru fiecare eveniment unic** (conferință de presă inițială, training, întâlnire de advocacy, conferință finală) și câte un Raport calitativ **pentru fiecare campanie** (serie de evenimente similare).

**Codul proiectului \***

**ACTIVITATE**

**Numărul activității din proiect în care este organizat evenimentul/campania \***

A1 A2 A3 A4 A5

**Tip de intervenție standard, conform apelului de proiecte: \***

* Campanie de conștientizare și sensibilizare COPII
* Campanie de conștientizare și sensibilizare PĂRINȚI
* Instruire/formare cu PROFESORI și personal auxiliar
* Schimb de bune practici și NETWORKING cu experți din organizații/instituții relevante
* Campanie de ADVOCAY

**Denumire eveniment (unic) / campanie: \*** Se va menționa exact denumirea evenimentului (unic) / campaniei menționată pe coloana C din Raportul cantitativ în format Excel.

**DESCRIERE CONȚINUT**

**Vă rugăm indicați TEMATICA evenimentului/campaniei (tematica generală și teme specifice). \*** 0/1000

**Vă rugăm să prezentați pe scurt DESFĂȘURAREA și conținutul evenimentului/campaniei. \*** 0/1000

**Vă rugăm prezentați câteva OBSERVAȚII și CONCLUZII ale organizatorilor. \*** 0/1000

**ORGANIZARE/LOGISTICĂ**

**În cadrul evenimentului/campaniei, au fost distribuite materiale/obiecte PROMOȚIONALE în format fizic (afișe, pliante, fluturași, mape, căni, tricouri etc.)? \*** Da / Nu / Other

**În cadrul evenimentului/campaniei, au fost distribuite materiale informative, PUBLICAȚII în format fizic (broșuri, ghiduri, manuale etc.)? \*** Da / Nu / Other

**În cadrul evenimentului/campaniei, au fost prezentate materiale DIGITALE (prezentări PPT/ fotografii/ filme, aplicații, website-uri etc.)? \*** Da / Nu / Other

**În cadrul evenimentului/campaniei, au fost distribuite PRODUSE ALIMENTARE (servicii de catering, produse cumpărate, etc.)? \*** DA. Servicii de catering. / DA. Produse achiziționate. / Nu. / Other

**(AUTO)EVALUARE**

**Pornind de la feedback-ul participanților și observațiile dvs., vă rugăm să evaluați următoarele aspecte ale evenimentului/campaniei, acordând note de la 1 la 5, unde (1.) înseamnă „nivel scăzut”, (5.) înseamnă „nivel ridicat”, iar (0.) înseamnă „Nu se aplică/Nu știu”**

**1. Nivel scăzut / 2. / 3. / 4. / 5. Nivel ridicat / 0. NA/NȘ**

* RELEVANȚA pentru Programul SAVE
* INTERESUL și IMPLICAREA participanților
* MULȚUMIREA și SATISFACȚIA participanților
* CALITATEA de ansamblu a evenimentului

**Vă rugăm să menționați câteva DETALII CALITATIVE care să precizeze aprecierile cantitative de la întrebarea anterioară.** 0/1000

**Vă rugăm prezentați CONTRIBUȚIILE/ INTERVENȚIILE mai semnificative ale participanților (dacă a fost cazul).** 0/1000

**IMPACT**

**Vă rugăm să evaluați în ce măsură evenimentul/campania a contribuit la următoarele OBIECTIVE ale Programului SAVE, acordând note de la 1 la 5, unde (1.) înseamnă „în foarte mică măsură”, (5) înseamnă „în foarte mare măsură”, iar (0.) înseamnă „Nu se aplică/Nu știu”.**

1. În foarte mică măsură / 2. / 3. / 4. / 5. În foarte mare măsură / 0.NA/NȘ

* PREVENIREA violenței împotriva copiilor în mediul școlar
* COMBATEREA violenței împotriva copiilor în mediul școlar
* SPRIJIN CONCRET (servicii/ consiliere) acordat copiilor implicați în violență în mediul școlar (victime/ agresori) creșterea nivelului de CONȘTIENTIZARE și sensibilizare ale COPIILOR în prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de CONȘTIENTIZARE și sensibilizare ale PĂRINȚILOR în prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de INSTRUIRE și formare ale PROFESORILOR în prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de COOPERARE în rândul EXPERȚILOR implicați în educația/ protecția copilului pentru prevenirea și combaterea violenței
* creșterea nivelului de COOPERARE în rândul INSTITUȚIILOR implicate în educația/ protecția copilului pentru prevenirea și combaterea violenței

**Vă rugăm să apreciați în ce măsură evenimentul/campania a abordat următoarele TEME ale Programului SAVE, acordând note de la 1 la 5, unde (1) înseamnă „în foarte mică măsură”, iar (5) înseamnă „în foarte mare măsură”.**

**1. În foarte mică măsură / 2. / 3. / 4. / 5. În foarte mare măsură / 0.NA/NȘ**

* DREPTURILE omului și ale copilului la nivel european și național
* TIPURI DE VIOLENȚĂ și efectele acestora asupra copiilor
* modul de prevenire, depistare, răspuns, raportare și referire a CAZURILOR DE VIOLENȚĂ împotriva copiilor
* valori, legislație și instituții EUROPENE pentru protecția copilului în general și împotriva violenței
* legislație, instituții, mecanisme și servicii disponibile la nivel NAȚIONAL/ LOCAL pentru protecția copilului împotriva violenței

**Alte comentarii/observații cu privire la eveniment/campanie.** 0/1000

**După completare, apăsați butonul SUBMIT. MULȚUMIM!**